

Modalități de comunicare cu ascultătorii

RADIO MOLDOVA

În activitatea sa, Radio Moldova folosește mai multe modalități pentru comunicarea cu ascultătorii, dar și pentru aflarea doleanțelor acestora. Am menționa:

- Emisiunile interactive
- Poșta electronică
- Rețelele de socializare
- Scrisorile
- Telefoanele din redacții

Sunt și alte modalități pe care le-am utilizat și le vom utiliza după perioada de pandemie.

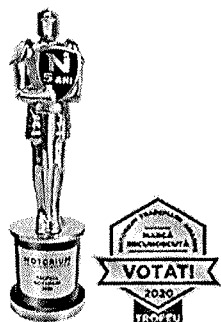
- Studiile de audiență
- Întâlnirile cu publicul, inclusiv completarea unor chestionare

Studii de audiență

Urmărim rezultatele studiilor de audiență publicate în țară, dar, din păcate, acestea sunt rare și foarte sumare.

Ultimul studiu de audiență realizat în R. Moldova, de CJI și Magenta Consulting, plasa Radio Moldova pe locul 2 în țară cu 21 % (după Radio Noroc – 23 %).

În noiembrie 2020 Radio Moldova a fost desemnat de Notorium Awards 2020 ca "Marcă Recunoscută" - câștigător la categoria Radio în baza unui vot electronic deschis.



Pentru Caietul de Sarcini 2021 am planificat realizarea unui studiu de audiență din banii instituției, care ne-ar oferi mai multe informații despre preferințele și doleanțele ascultătorilor.

Întâlniri cu ascultătorii

În perioada ianuarie-aprilie 2021 nu au fost organizate întâlniri cu ascultătorii în forma clasică. Vom reveni la ele după îmbunătățirea situației epidemiologice.

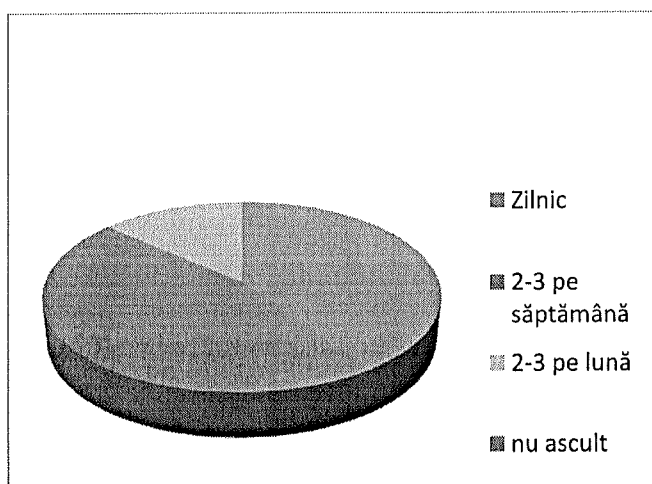
Anterior, anual aveau loc 5-8 astfel de întâlniri. Jurnaliștii radio, împreună cu interpreți cunoscuți din Republica Moldova, mergeau în diferite localități / locații, pentru a discuta direct cu ascultătorii, colectau sugestii pentru îmbunătățirea programului radio și promovau emisiunile.

Sondajele, efectuate în cadrul întâlnirilor de către colegii de la Relații cu publicul (Andrei Luchianciuc), au arătat că Radio Moldova este apreciat de către cei prezenți. Ascultătorii s-au arătat interesați de emisiuni din diverse domenii: știri și programe informative, agricultură, educație, cultură, sănătate, promovarea tinerelor talente etc.

Ultima întâlnire cu radioascultătorii am desfășurat-o în preajma sărbătorilor de iarnă în anul 2019 în localitatea Mihăileni, Orhei (Redacția Dezbateri și invitați din alte subdiviziuni). La întâlnire au fost prezenți în sala Casei de Cultură peste 300 de spectatori. Au fost colectate 37 de chestionare completate. Iată câteva dintre rezultate:

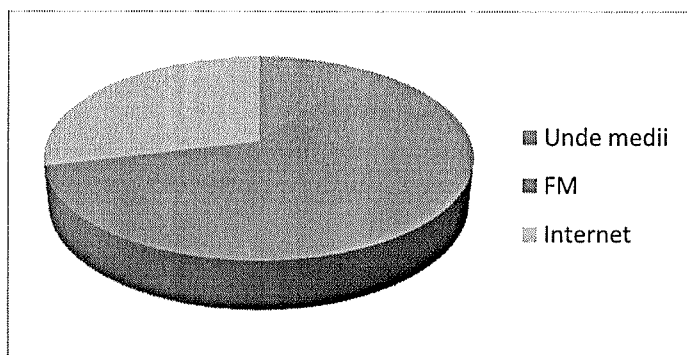
Cu privire la „Cât de des este ascultat postul de Radio Moldova?”, respondenții au răspuns:

- a) Zilnic – 15
- b) 2-3 pe săptămână – 17
- c) 2-3 pe lună – 5
- d) Nu ascult – 0.



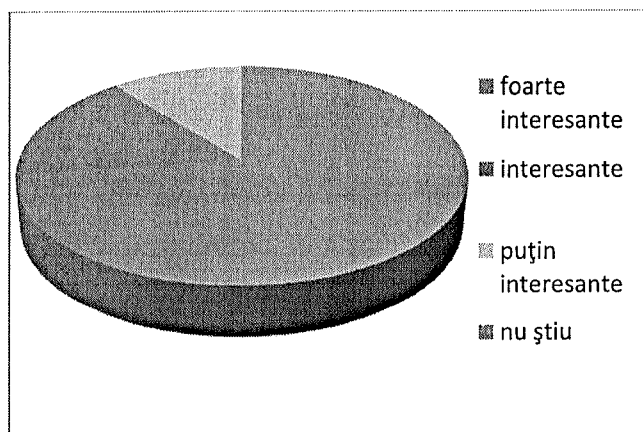
La întrebarea „Prin ce mijloace tehnice audiați Radio Moldova?”, respondenții au răspuns:

- a) Unde medii – 5
- b) FM – 32
- c) Internet – 15.



În ceea ce privește cum apreciază emisiunile Radio Moldova, respondenții au răspuns:

- a) Foarte interesante - 27
- b) Interesante - 6
- c) Puțin interesante - 4
- d) Nu știu – 0.



Redacția Copii, Adolescenți, Tineret Radio a organizat în februarie 2020 o vizită de la CNA cu genericul "Generația Prointegritate" - Club de presă cu participarea ofițerilor CNA. Participanți - 50 de elevi și 3 profesori, de la 2 licee: Liceul Teoretic "Mihai Eminescu", Chișinău; Liceul Teoretic "Mihai Eminescu", s.Șipoteni, Călărași.

Redacția Culturală a organizat o întâlnire cu publicul cu prilejul Zilei Internaționale a Radioului (13 februarie 2020) la Biblioteca Târgoviște din Chișinău – cca 50 de participanți. Jurnaliștii Radio Moldova au discutat cu cititorii și au participat la emisiuni improvizate alături de copii.

Radioabonamente

În 2020-2021 au fost organizate 6 întâlniri cu publicul în cadrul emisiunii Radioabonamentul „Prietenii Muzicii”, în Studioul Mare al Casei Radio:

1. 21 ianuarie 2020 - Radioabonamentul „Prietenii Muzicii” – Filarmonica Națională - OS, dirijor - Gheorghe Mustea, solist – Adrian Mustea, violă - Germania - 100 de spectatori.
2. 04 februarie 2020 - Radioabonamentul „Prietenii Muzicii”- Casa Radio – OS, dirijor - Cristopher Petrie (Marea Britanie); compozitor - Călin Humă (România) - 80 de spectatori.
3. 11 februarie 2020 - Radioabonamentul „Prietenii Muzicii” – Casa Radio - capela corală „Moldova”, OS, dirijor – Massimiliano Doninelli (Italia) - 80 de spectatori.
4. 09 decembrie 2020 - Radioabonamentul „Prietenii Muzicii” – Casa Radio - OS, dirijor – Franz Schottky (Germania); soliști – pianistii Laetitia și Philip Hann (Germania) – 15 spectatori.
5. 25 februarie 2021 - Radioabonamentul „Prietenii Muzicii” - Casa Radio - OS, dirijor – Denis Ceausov, soliști – Sofia Știucă, Ioana Bunea, Ștefan-Gabriel Luță, Victoria Dorin și Cătălin Advahov - 10 spectatori (cu respectarea regulilor antiepidemice).
6. 25 martie 2021 - Radioabonamentul „Prietenii Muzicii” – Casa Radio - capela corală „Moldova”, dirijor – Gabriela Tocari - 15 spectatori (cu respectarea regulilor antiepidemice).

Emisiuni interactive

Majoritatea emisiunilor realizate de Radio Moldova sunt, în mod obișnuit, în direct. Menționăm emisiunile de dezbatere „Loc de Dialog” și „Spațiul public”, în cadrul cărora radioascultătorii, atunci când este cazul, își pot exprima opiniile referitor la tema discutată și pot adresa întrebări participanților la emisiune.

Spațiul public

În cadrul emisiunii Spațiul Public, în această perioadă pandemică, nu am avut telefoane în direct, cu excepția unei emisiuni în care am invitat ascultătorii să își expună opinia privind o temă importantă pentru societate și au telefonat doua persoane.

Viața publică

O experiență deosebită a fost emisiunea "Viața publică" difuzată săptămânal (sâmbăta la 6.15 minute), timp de un an, cu participarea prim-ministrului și a reprezentanților ministerelor, în cadrul căreia funcționarii răspundeau la 12-17 întrebări ale ascultătorilor per ediție.

În total, în cele 47 de emisiuni, au găsit răspuns la problemele care-i preocupau circa o mie de cetățeni. De notat că la telefonul din birou, înainte și după emisiune, moderatorul A. Caciuc era contactat zilnic de mai mulți oameni, care, de teama că nu vor reuși să intre în direct, rugau să le noteze întrebările pentru a le prezenta invitaților în studio. Sau ca să le amintească reprezentanților Guvernului că nu au întreprins acțiuni pentru a le rezolva problema. Pe parcursul anului numărul acestora ar putea fi estimat la circa 500.

Dezbateri electorale

De menționat că în turul doi al alegerilor prezidențiale ascultătorii au putut adresa întrebări în direct la telefon ambilor candidați, Maia Sandu și Igor Dodon. Acest lucru nu a fost la alte canale Radio-TV din țară.

Emisiuni muzicale

De asemenea, putem menționa emisiunile realizate de Redacția muzică și anume: "Express musical", "Vineri seara în direct cu Cezara" ș.a. în cadrul cărora sunt incluse telefoane în direct, sunt citite mesajele transmise de radioascultători, inclusiv de peste hotare, în special din România.

Este interesantă și o rubrică realizată la Expres Muzical de Radu Gulica – "Duelul vedetelor". Ascultătorii telefonează și votează pentru una dintre cele două piese propuse.

Au fost și ascultători care sunt interesați de emisiunea "7 Top Studio". Când este pusă pe post și cum pot să voteze. Colegul Ion Chiorpec i-a direcționat la site-ul Companiei TRM.

Dedicații muzicale

Dedicațiile sunt plasate în emisiunea „O melodie pentru tine”. Radioascultătorii își pot felicita persoanele dragi prin telefoanele în direct, SMS, mesaje înregistrate din timp la Casa Radio. Dar în primul rând este vorba de telefoane în direct.

Dl I. Chiorpec și colegii de la Muzicală au informat că ascultătorii i-au sunat adesea în redacție chiar, declarând că telefonul cu plată e mereu ocupat.

Le-au explicat, de fiecare dată, modalitățile prin care pot face mai lesne legătura cu moderatorul, adică să sune pe parcursul emisiunii, începând cu ora 12.30, până la ora 14.00. La fel și cu SMS-urile, adică să fie succinte și la obiect. Totodată, pot

să facă o felicitare din timp la Casa Radio, la biroul felicitări (așa cum li se explică în spotul ce se difuzează în cadrul emisiunii).

Una dintre solicitările frecvente din partea ascultătorilor este de a avea posibilitatea să ne contacteze la 090055531 și de pe telefon mobil, ceea ce este imposibil la momentul de față.

Prin intermediul programului de felicitări “O melodie pentru tine” ascultătorii au posibilitatea de a transmite la un preț accesibil felicitări muzicale. Emisiunea poate fi audiată în fiecare zi la Radio Moldova Actualități și pe TRM.MD, începând cu ora 12:30. Dedicățiile muzicale pot fi făcute telefonând la numărul 090055531, prin SMS la numărul scurt 3132 sau la Casa Radio - biroul de felicitări ce activează de luni până vineri.

Zilnic, în direct:

- la nr de tel 090055531 ne contactează în medie 10-12 persoane,
- la numărul scurt 3132 recepționăm zilnic aproximativ 8 mesaje sms,
- la Casa Radio prin intermediul biroului de felicitări ajung în medie câte 2 felicitări pe zi.

Numărul total al mesajelor de acest fel depășește cifra de 5000 pe an.

Radiomatinale de week-end

În cadrul emisiunii Radiomatinale de weekend, ascultătorii au posibilitatea să telefoneze în direct pentru a participa la concursuri, dar și a adresa întrebări invitaților emisiunii. Din ianuarie până în prezent, în cele 38 de ediții realizate, au telefonat în emisie directă 25 de ascultători. Majoritatea dintre ei pentru a interacționa cu invitații emisiunii, a adresa întrebări referitor la un subiect realizat, a mulțumi pentru ediții interesante și utile.

Pe poșta electronică am comunicat cu 4 ascultători care au solicitat date de contact ale specialiștilor care au fost prezenți în emisiuni. Cu permisiunea invitaților am oferit această informație. Ascultătorii au telefonat și în redacție, fiind de asemenea interesați de subiectele abordate și solicitând ajutorul în anumite probleme cu care se confruntă. În aceste luni au telefonat din Florești, Hâncești, Ialoveni și Cahul. Cele mai multe apeluri telefonice au fost în edițiile dedicate sărbătorilor de iarnă, sărbătorilor pascale, dar și de ziua radioului național.

Mai nou, comunicăm și pe rețelele de socializare. Mesajele conțin mulțumiri pentru realizarea edițiilor matinale, dar și sugestii de abordare în emisiuni a diferitelor tematici, cum ar fi: ecologie, mediu, problemele cu care se confruntă localitățile rurale din Republica Moldova. A telefonat dna Elena Strâmbeanu, fostă crainică la tv și ne-a mulțumit pentru emisiune; Gheorghe Bologan, fost jurnalist la Guvern, care a zis că ne urmărește cu interes; Veronica Bantâș, dintr-un sat din raionul Fălești; Raisa Pinteac, profesoară de limba și literatura română din orașul Telenești; Paulina Nour, notar din Chișinău - cu toții au zis că ne ascultă și le plac subiectele, temele și muzica pe care o difuzează regizorii în diminețile de weekend.

Sănătate pentru toți

Începând cu luna februarie, rubrica ” Primul ajutor în direct” a demonstrat încă o dată interesul pentru emisiunea „Sănătate pentru toți”, or temele abordate au trezit interesul ascultătorilor și i-au motivat să adreseze întrebări specialiștilor invitați.

Scrisori/ mesaje electronice

Această modalitate de comunicare, scrisorile, este mai puțin folosită de ascultători în ultimul timp, dar redacțiile Radio Moldova primesc totuși mesaje, ele fiind utile pentru noi. Actualmente ascultătorii apelează la metode moderne de a transmite mesaje, fie prin fb, fie prin intermediul poștei electronice. Exemple:

- Majoritatea dintre scrisori erau semnate de participanții la concursul Ars Adolescentina, realizată de Zinaida Izbaș. Mai nou, ea recepționează mesajele participanților la concurs prin poșta electronică.
- În cadrul redacției Copii, Adolescenți, Tineret Radio scrisori tradiționale sunt înregistrate mai puțin , 4-5 anual, dar zilnic corespondăm în medie cu 30-40 de copii. Mai nou recepționăm ”Scrisori audio”- 15, la finele anului 2020, în care elevii vin cu opinii și sugestii cu referire la emisiunile difuzate la Radio Moldova divertisment
- Redacția Muzică și ea foarte rar primește scrisori clasice ajunse pe adresa *Casei Radio*, de obicei una la 4 luni (aproximativ). Aceste scrisori conțin, de regulă, mulțumiri și aprecieri pentru emisiunile realizate de redactorii-prezentatori ai redacției, precum și felicitări adresate celor dragi, care ulterior sunt citite în cadrul programului de felicitări *O melodie pentru tine*.
- Scrisorile pe care le primim la adresa emisiunii ”Scrisori pentru acasă” sunt în mare parte recepționate pe rețele, Facebook, poșta electronică și sunt din partea interlocutorilor sau a potențialilor interlocutori. E vorba în medie de 5 mesaje pe zi, în care ni se solicită un anumit subiect de discuție sau abordează interviurile precedente – realizările interlocutorilor din diaspora, problemele cu care se confruntă, programele de acasă destinate diasporei sau proiectele internaționale în care sunt implicați conaționali din afara țării, dar și copiii acestora.
- Primim mai multe scrisori /e-mailuri despre recepționarea semnalului Radio Moldova pe unde medii din diferite țări: Austria, Italia, Germania, România etc. De fiecare dată răspunsul din partea instituției este oferit prin intermediul Serviciului Relații Internaționale. Reporterii zonali, precum și radioascultătorii telefonează și ne anunță despre calitatea semnalului sau lipsa semnalului radio din anumite localități. În cazul lipsei semnalului este anunțat directorul Centrului Tehnic dl V. Bădulescu care contactează specialiștii de la Radiocomunicații și în termene optime remediază problema.

Telefoane

La numerele anunțate în diferite emisiuni sau pe care le află la Informație, ascultătorii ne contactează cu diferite întrebări ce privesc emisia:

- tema discutată - întrebări/opinii/doleanțe
- prezentatorii – întrebări, sugestii
- adrese, telefoane din radio
- adrese, telefoane ale unor autorități
- metodele de a transmite felicitări în cadrul programului O melodie pentru tine

Colegii de fiecare dată le răspund la întrebări.

Zilnic, în medie, 50 de ascultători telefonează în diferite redacții pentru a solicita informații.

Ascultătorii postului național de radio ne pot contacta la următoarele nr. de tel.: 022 406 856, 022 406 858, 022 406 850, 022 721 758 ș.a.

Realizatorii de emisiuni muzicale au menționat că adesea sună melomani de muzică academică pentru a le oferi detalii despre transmisiunile concertelor: ora, componența formațiilor, soliștii și programul. Mai ales în perioada pandemiei, când majoritatea concertelor au avut loc fără participarea fizică a spectatorilor.

Campanii

Radio Moldova, prin campaniile sociale realizate, în mod special de Redacția Dezbateri, documentare, coproducție și investigații, este atent la doleanțele ascultătorilor care solicită sprijinul. Am primit scrisori de la radioascultători, ce-i drept sporadic, și telefoane mesajul cărora se referea la o cerere de ajutor, unele dintre acestea, la o studiere complexă a cazului enunțat, servindu-ne drept motiv pentru a iniția o campanie de caritate.

Campania de Paști a fost realizată în anul 2021 împreună cu diaspora din Canada, coordonată de acolo de o colegă de-a noastră, Ludmila Alexei, iar din Republica Moldova de Vasile Mija și Zinaida Izbaș.

Suma donațiilor constituie 180 de mii de lei.

De ajutor au avut parte mai multe familii din raioanele: Strășeni, Nisporeni, Hâncești, Dubăsari, Ialoveni, Râșcani, Briceni, Drochia, Cantemir, Ștefan Vodă și Florești.

Beneficiarilor le-au fost oferite:

- Laptopuri
- Televizoare
- Mașini de spălat
- Un tractor de dimensiuni medii

Și la emisiunea "Puterea bunătații" vin adeseori adresări pentru ajutor umanitar sau pentru a sprijini familiile social-vulnerabile, ceea ce a și fost realizat pe parcursul acestui an în parteneriat cu diaspora moldovenilor din Canada, așa cum am menționat, dar și cu Biserica Sf. Mare Mucenic Dumitru din Chișinău, Asociația TIGHINA București și Misiunea Socială Diaconia, partenerii noștri fideli.

În perspectivă, ca rezultat al adresării ascultătorilor, încercăm să ajutăm la construcția unei case pentru o familie numeroasă din s. Bărboieni, raionul Nisporeni, și cu produse alimentare - o familie monoparentală din s. Pârjolteni, raionul Călărași.

Este deja al nouălea an de când Radio Moldova, apelând la suportul ascultătorilor și al partenerilor de colaborare, organizează acțiuni de caritate pentru susținerea celor care se află în dificultate.

Concursuri

Concursuri au fost realizate în emisiunile:

- Album duminical
- Express muzical
- Matinal de week-end
- Ora copiilor
- Casa Radio
- Ars Adolescentina ș.a.

Concursul de creație al tinerei generații Ars Adolescentina a devenit un eveniment important în viața tinerilor dotați. Realizatorii concursului primesc un număr impunător de scrisori/mesaje.

Din an în an participările la cele șase etape ale acestei competiții adolescente devin din ce în ce mai numeroase. Anul acesta au fost desfășurate primele trei etape, care au înregistrat un număr mare de participanți:

- I – 255 de participanți, din întreaga republică;
- II -- 42 de participanți;
- III – 340 de participanți (40 de colective).

Redacția Copii, Adolescenți, Tineret Radio a organizat:

- Concursul interactiv dedicat Zilei mondiale a apei. Martie 2020. Participanți - 36 de elevi, premiați - 10 copii;
- Concursul interactiv: "Radio Moldova-90 ". Octombrie 2020. 9 elevi au fost premiați pentru cele mai reușite scrisori audio.

<http://trm.md/ro/radio-moldova-promo/ora-copiilor-lanseaza-concursul-scrisoare-aniversara-participa-si-tu?fbclid=IwAR0vQmPe9Ump1dF5dKNUeSwFBLCA3wZBrwXXeWDSKr9i7dlnPMgY9ULuls&cfchljschltk=70512c6fdbb171e182c7f>

Redacția Culturală

Emisiunea Album Duminical a găzduit, în perioada cât au activat teatrele, tradiționalul concurs de fidelitate, interactiv cu ascultătorii. Cei mai activi au beneficiat de invitații la teatrele „Luceafarul” și ”M. Eminescu”. Menționăm doi ascultători - Valentin Baraliuc, din Ocnîța, și Veronica Vreme de la Criuleni.

Acoperire teritorială/ geografia subiectelor

Radio Moldova are doar 5 reporteri zonali în Redacția Actualități, dintre care unul e în concediu de îngrijire a copilului. Fiecare din ei răspunde de minimum 4 raioane.

Ei lucrează în condiții specifice. Deplasările sunt limitate, se lucrează mai mult la telefon. De la începutul acestui an, ianuarie – aprilie 2021, corespondenții noștri au realizat în total peste **820** de subiecte, multe dintre ele cu mai mulți interlocutori, care, evident, au fost interesați direct să asculte Radio Moldova.

1. Pavel Savca – 184 subiecte

- Bălți- 37
- Ungheni – 31
- Fălești – 18
- Floresti -23
- Telenеști – 9
- Soroca – 26
- Soldanesti – 16
- Orhei - 14
- Rezina – 9
- Glodeni - 1

2. Alexei Dumitras – 183 subiecte (a fost și în concediu medical)

- Edinet – 74
- Ocnita – 31
- Dondușeni – 22
- Briceni – 40
- Zona Nord - 16

3. Ilie Gluh – 225 subiecte

- Causeni - 89
- Ștefan Vodă - 68
- Cimislia - 57
- Basarabeasca - 9
- Tiraspol – 2

4. Agripina Manoil – 235 subiecte

- Cahul – 93
- Leova - 76
- Cantemir – 40
- Vulcanesti - 26

Notă:

Evenimentele din raioanele care nu intra în aria reporterilor noștri zonali le reflectăm prin intermediul știrilor de la diferite agenții sau purtătorilor de cuvânt de la diferite structuri, dar și prin subiecte realizate de corespondenți netitulari, foști angajați ai Radio Moldova.

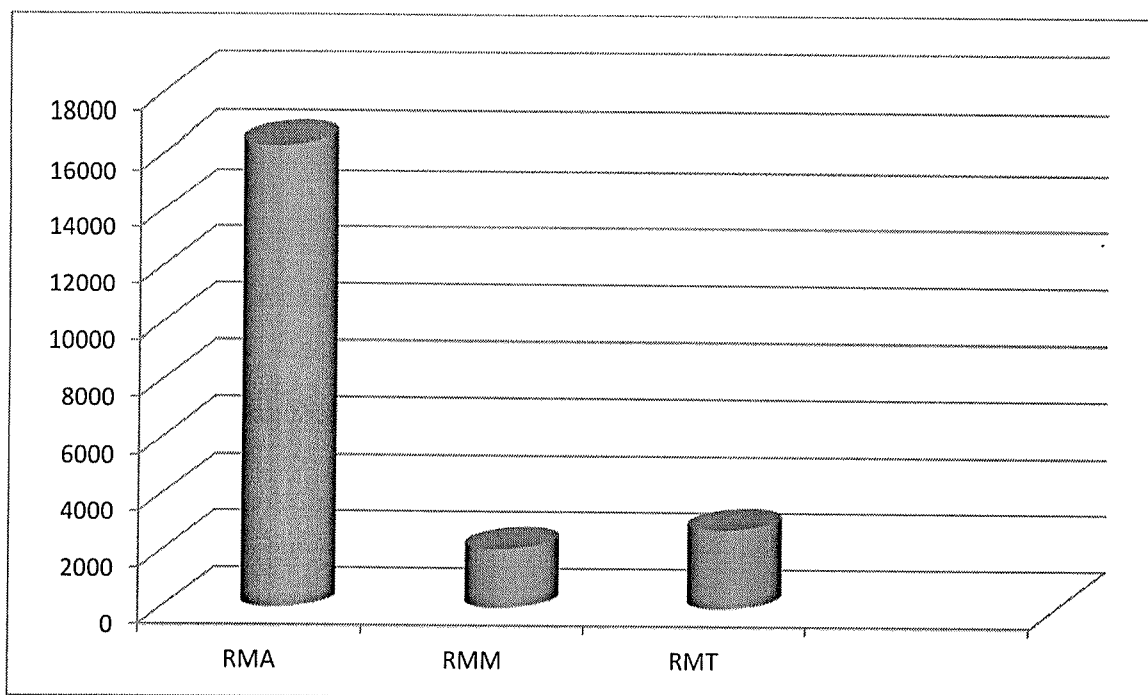
TRM.MD / Rețele de socializare

Atât pe pagina web a IP Compania “Teleradio Moldova”, cât și pe rețelele de socializare, realizatorii emisiunilor plasează promo-urile emisiunilor, numele invitaților, tema emisiuni. La rândul lor, radioascultătorii au posibilitatea de a lăsa comentarii și adresa întrebări. Este vorba de emisiuni de dezbatere, muzicale, pentru tineri, sociale ș.a.

La mesajele care vin din partea ascultătorilor noștri pe paginile de Facebook ale celor trei canale le răspund realizatorii emisiunilor.

Site-ul trm.md

Conform Google Analytics, în perioada ianuarie – aprilie 2021 pagina web Radio Moldova a fost accesată de 16298 de ori, RMM – 2096, iar RMT – 2799 ori.



Cele mai des accesate emisiuni Radio Moldova:

1. O melodie pentru tine
2. Panorama zilei
3. 7 top studio
4. Vaccinul anti-covid 19 (rubrică inițiată în aprilie)
5. Ora copiilor
6. Casa Radio
7. Loc de dialog
8. Matinal Național
9. Țara de la țară
10. Cântă un artist

Cele mai des accesate emisiuni Radio Moldova Tineret:

1. S de la seară
2. Fierbinte show
3. Blugi versus cravate
4. Lume liberă
5. Dimineți de week-end

Cele mai des accesate emisiuni Radio Moldova Muzical:

1. Expres Muzical
2. Musical Joke
3. O vedetă la psiholog
4. Câștigă o invitație la concert
5. Ad libitum

Pagina Radio Moldova pe Facebook

- Abonați – 2789
- Like-uri – 2012

Cele mai des difuzate live sunt emisiunile:

Spațiul public

- Vizualizări în medie pe ultimele 10 emisiuni – 880
- Vizualizări per emisiune, ultimele 10 – de la 158 până la 1500

Paradoxal, cele mai puține vizualizări le-a avut ediția despre libertatea presei

Ediții speciale

- Număr ediții în 2021 – 5
- Total vizualizări – 84 de mii
- Cea mai vizualizată – 46 de mii (Invitată – Maia Sandu)

Loc de dialog

- Număr ediții în 2021 – 28
- Total vizualizări – 143 de mii

Cele mai vizualizate emisiuni Loc de dialog în 2021

1. 46 de mii (Invitat – Vladimir Voronin, PCRM)
2. 14 mii (Invitat – Andrei Năstase, DA)
3. 8.8 mii (Invitați – deputați PSRM, PAS, DA)
4. 7.9 mii (Invitat- Igor Grosu, PAS)
5. 7.7 mii (Invitați – deputați PSRM, PAS)

Comunicarea cu diaspora

Realizatoarea emisiunii ”Scrisori pentru acasă” consideră că lista participanților la emisiune depășește cu mult lista prietenilor de pe rețelele de socializare, fiind vorba de sute de persoane, atât din țară, cât și de peste hotare. Comunicarea cu participanții la emisiune are loc 95% online pe rețele sau poșta electronică, cele 5% procente rămase reprezintă participanții din țară, pentru care este destinată rubrica ”Cu drag de acasă”. Cel mai plăcut este feedback-ul invitaților din diaspora care promovează produsul media nu doar pe paginile lor personale, dar și în grupurile din care ei fac parte.

Începând cu luna iunie 2020 aproape toate interviurile din cadrul emisiunii ”Scrisori pentru acasă” sunt publicate la compartimentul Diaspora pe site, fiind vorba de aproximativ 50 de articole. O parte din acestea au fost preluate de către

alte site-uri, așa precum sunt: știri.md, ziarulnational.md, unica.md, dar și de către pagina oficială brd.md, au fost distribuite și de către membrii diasporei.

Comunicarea cu ascultătorii la aniversarea Radio Moldova

A fost un bun prilej de a discuta cu ascultătorii despre trecutul, prezentul și viitorul Radioului Național, de a le afla opiniile și solicitările. În luna octombrie 2020 au fost realizate peste 80 de subiecte ce i-au avut ca protagoniști pe ascultători:

- 25 de interviuri în direct în cadrul emisiunilor Matinal Național, Matinal de week-end și Casa Radio;
- 10 intervenții în direct cu participarea ascultătorilor în cadrul proiectului Radio Moldova: Est, Vest, Nord, Sud.
- 16 interviuri cu membrii diasporei;
- 30 de subiecte pentru știri cu participarea a peste 300 de vorbitori, având în vedere și sondajele de opinie;

Patrimoniu

Din arhiva Radio Moldova în anul 2020 s-au efectuat 7 transcrieri (creații muzicale, emisiuni) pentru 10 solicitanți de informații, iar în anul 2021 s-au efectuat 2 transcrieri, pentru 4 solicitanți de informații.

NOTĂ:

Solicitarea inițială de informație a venit ca urmare la intervenția în direct a unei persoane din Hâncești, care a adresat 3 întrebări în cadrul emisiunii Spațiul Public. Ca răspuns la temele abordate de dumnealui, menționăm:

Acum nu este o persoana responsabilă anume de această unitate administrativă. Reporterul zonal Tatiana Balan este în concediu de îngrijire a copilului. Subiecte și știri din Hâncești sunt realizate când apare un eveniment (facem la telefon) sau o știre în fluxul general de informații. Dna Balan va reveni în luna iunie la serviciu și i se va solicita să realizeze subiecte și din raionul respectiv.

În ceea ce privește concursurile, câștigătorii sunt anunțați despre procedura de ridicare a premiilor. Este de menționat faptul că Radio Moldova nu transmite premiile câștigătorilor la domiciliu, acestea sunt ridicate personal de învingători de la Casa Radio. Sunt multe cazuri când ascultătorii nu lasă numărul de telefon și nu pot fi contactați mai apoi. Este și situația dlui din Hâncești care nu și-a ridicat premiul și care este invitat din nou la Casa Radio, prin anunț în cadrul emisiunii.

Până la începutul pandemiei, în cadrul emisiunii Matinal Național, realizatorul emisiunii "Spațiul public" anunța în direct tema ce urma să fie discutată. De la

debutul pandemiei acest lucru nu se face pentru a proteja realizatorii de emisiuni. În prezent tema este anunțată de către prezentatorul Matinalului Național în text.

RADIO MOLDOVA TINERET

Radio Moldova Tineret menține relația cu publicul prin:

- pagina Radio Moldova Tineret de pe site-ul trm.md.
- poșta electronică radiomoldovatineret@gmail.com;
- pagina de Facebook Radio Moldova Tineret;
- organizarea evenimentelor publice online.

Prin intermediul paginii de pe site-ul www.trm.md RMT:

- informează publicul privind evenimentele organizate de redacție;
- promovează programele radio (redacția RMT produce aproximativ câte 1 promo săptămânal);
- revalorifică programele radio (plasate de către angajații Departamentului Multimedia în reluare, ceea ce le oferă ascultătorilor posibilitatea să le acceseze atunci când le este comod).

Prin intermediul adresei de e-mail radiomoldovatineret@gmail.com, redacția primește în jur de 10 mesaje zilnic din partea ascultătorilor, printre care sunt tineri activi, reprezentanți ai organizațiilor de tineret, care trimit informații despre diverse activități, inițiative, oportunități, evenimente, proiecte cu implicarea tinerilor, în baza cărora redactorii-prezentatori adesea realizează subiecte în cadrul emisiunilor, în special „Fierbinte-Show”;

Prin intermediul evenimentelor publice online, RMT își mărește audiența și își îmbunătățește imaginea. Pe lângă tinerilor și experților invitați la eveniment, este în creștere numărul participanților care se alătură evenimentelor, aflând despre dezbateri de pe pagina RMT de pe FB sau/și de pe site-ul trm.md. Temele actuale și importante pentru tineri ajută la participarea activă și a unui număr mare de urmăritori, pentru că RMT pe lângă transmiterea la radio a dezbaterilor, difuzează live evenimentele pe FB și pe platforma privesc.eu.

La prima dezbatere publică din acest an, organizată pe data de 16 aprilie, au participat 56 de tineri. Impactul evenimentului pe FB - peste 400 de interacțiuni,

iar impactul live-ului pe FB - 4165 de vizualizări, 295 de interacțiuni, 5 comentarii și 15 distribuiri. Pe privesc.eu evenimentul a avut 45773 de vizualizări.

Prin intermediul paginii de Facebook Radio Moldova Tineret:

- promovează programele radio;
- postează live-uri ale programelor și evenimentelor organizate de RMT;
- comunică cu ascultătorii prin intermediul mesajelor.

Dialog sentimental

Prin intermediul live-urilor emisiunii „Dialog sentimental”, de pe pagina Radio Moldova Tineret, FB le oferă ascultătorilor posibilitatea să discute și să se implice în discuții pe teme relevante pentru tineri:

- sentimentele,
- relațiile de cuplu,
- tânăra familie.

Mai mulți participanți și-au exprimat dorința de a participa la emisiune inclusiv prin chat-urile live-urilor emisiunii de pe pagina de Facebook a RMT. Prin invitarea specialiștilor în psihologie la emisiunea „Dialog sentimental”, ascultătorii au posibilitatea să adreseze întrebări, prin intermediul paginii FB RMT, și să primească răspunsuri în direct, în cadrul emisiunii.

De la începutul anului 2021 "DIALOG SENTIMENTAL" și-a schimbat prezentatorul, formatul și ziua de emisie. Impactul emisiunii:

- Vizualizări: 8081
- Like-uri: 132
- Distribuiri: 45
- Comentarii: 40 (Toate interacțiuni cu invitații sau în baza subiectelor dezbătute în ediție)

S de la seară

Impactul promo și live-urilor pe pagina FB RMT a emisiunii “S de la seară” (luni-vineri, 21.00-22.00) în cadrul căreia sunt realizate interviuri cu tineri de creație sunt în jur de 2 mii de vizualizări per postare.

Programul radio **''S – DE LA SEARĂ''** le oferă ascultătorilor posibilitatea să comunice cu oamenii de creație tineri – luni, miercuri și vineri, începând cu ora 21.00. Impactul promo și a live-urilor pe FB:

- Vizualizări: 45.406
(Cea mai vizualizată emisiune, ediția din 27 ianuarie, invitat Gigi Tabarcea – 4900 vizualizări. Comentarii: *''A fost foarte interesant''*, *''Super!!!''*, *''Băieți sunteți bravo!!!''*, interacțiuni cu invitatul, dar și cu temele discutate)
- Like-uri: 740
- Distribuiri: 260
- Comentarii: 515

Exemple de comentarii: *''O surpriză plăcută omul Mani. Forță Radio Moldova Tineret!''*

''Sincer, autentic. Mult succes!'', *''Super invitați!''*, *''Salutări de la Ciuciuleni!''*, *''Complimente emisiunii, mulțumim mult!''*, *''Salutări de la Timișoara!''* + interacțiuni cu invitații.

MESAJE PE PAGINA DE FACEBOOK RADIO MOLDOVA TINERET. Total - 18

- Mesaje cu dorința de a face parte din echipa Radio Moldova Tineret.
- Link-uri cu piese din partea tinerilor muzicieni.
- Mesaje referitoare la participarea în emisiune a tinerilor și succesele acestora. De ex. *''Numele meu este Vadim Sirițanu și sunt fondatorul Școala Barista, prima școală de cafea din Moldova! Am fondat școala de cafea din dorința de a da naștere unei noi generații de Baristi, experimentați și pricepuți. Totodată, ajutam astfel tinerii să obțină o meserie rapid (4 zile) și să se poată angaja în scurt timp. Dacă aveți vreo emisiune de divertisment, dat și dacă acest subiect prezintă un interes, sunt dispus de a participa în cadrul unei emisiuni!''*
- Aprecieri; *''Prietene, sunteți cei mai faini!''*
- *''Bună seara. Poate veniți și în România cu acest tip de post. Mulțumesc!''*

Ne străduim să ne referim și să răspundem la fiecare mesaj primit pe orice cale, inclusiv în cadrul programelor radio.

RADIO MOLDOVA MUZICAL

I. Radio Moldova Muzical menține relația cu publicul prin:

- pagina de facebook Radio Moldova Muzical <https://www.facebook.com/radiomoldovamuzical> ;
- poșta electronică – radiomoldovamuzical@gmail.com ;
- site-ul www.trm.md ;
- canalul de Youtube <https://www.youtube.com/channel/UCxTmaDbUWl6hQkO1080nFRA>

a) Prin intermediul paginii de Facebook Radio Moldova Muzical:

- promovează produsele canalului RMM, premierele muzicale autohtone și colectivele artistice ale companiei TRM – Capela Corală Moldova și Orchestra Simfonică Națională.
- comunică cu ascultătorii prin intermediul mesajelor.

Pagina Fb a canalului conține 3140 de like-uri și este urmărită de 3211 persoane.

În ultimele 28 de zile (7 aprilie – 4 mai 2021) – postările pe pagina RMM au avut un impact asupra a peste 3000 de persoane.

Pe pagina de fb RMM promovăm și noutățile ce țin de domeniul muzical de pe site-ul [trm.md](http://www.trm.md).

În perioada ianuarie-mai 2021 pe pagina de fb RMM au ajuns 22 de mesaje de la ascultători, cu tematici diferite – saluturi, aprecieri, solicitarea informațiilor ce țin de programul de felicitări *O melodie pentru tine* (nr. de tel, modalitățile de a transmite felicitări).

b) Prin intermediul adresei de e-mail radiomoldovamuzical@gmail.com, redacția a primit în primele 4 luni ale anului 2021 – 20 de mesaje – premiere muzicale (în caz că sunt realizate la un nivel înalt sau cel puțin acceptabil acestea sunt difuzate la *Express muzical*), solicitarea informațiilor ce țin de programul de felicitări *O melodie pentru tine* (nr. de tel, modalitățile de a transmite felicitări).

c) Prin intermediul site-ului www.trm.md:

- a) informează publicul privind evenimentele organizate de redacție;
- b) promovează programele radio (redacția Muzică radio produce câte 3-4 promo-uri săptămânal);

d) Prin intermediul canalului de youtube Radio Moldova Muzical – revalorificăm emisiunile muzicale difuzate la RMA și RMM, precum și fragmente video din concerte, ceea ce le oferă tuturor posibilitatea să le acceseze atunci când le este comod. La momentul de față (05.05.21) canalul respectiv de youtube are în total 40475 de vizionări, 214 abonați, 252 de videoclipuri încărcate.

II. Lista emisiunilor și numărul edițiilor interactive:

- *Express muzical* (de luni-vineri, aproximativ 260 de ediții anual);
- *Techno Mix* – 2 ediții săptămânal; *4 mesaje per ediție*;
- *Câștigă o invitație la concert* (săptămânal la RMM, aproximativ 50 de ediții anual); *3-5 mesaje per ediție*.

III. Scrisori primite pe adresa Casei Radio.

Actualmente *RMM* rar primește scrisori, tematica acestora fiind de regulă - mulțumirile pentru emisiunile realizate, pentru felicitări, etc.

În ultimul timp ascultătorii apelează la metode moderne de transmitere a mesajelor, fie prin intermediul fb sau poștei electronice.

Telefonul canalului RMM: 022 406-850.

Temele abordate cel mai des de către ascultătorii RMM:

- detalii despre transmisiuni și concerte: ora, componența formațiilor, soliștii și programul,
- interpreții, compozitorii, textierii care urmează să participe la edițiile viitoare,
- noile rubrici și programe ale canalului,
- colaboratorii canalului *RMM*.

